

# La gestion de la pêche de loisir dans les aires marines protégées

## Outils de gestion et de planification



**OFB**  
OFFICE FRANÇAIS  
DE LA BIODIVERSITÉ

### 2.1.6 - Fiche S3 Enquête socioéconomique (par téléphone)

*mise à jour: 11/04/2013*



[Fiche S3 Enquête socioéconomique \(par téléphone\)](#)

Réalisation d'une enquête par téléphone auprès des habitants d'un territoire en lien avec une AMP, sur leurs pratiques de pêche récréative (enquête généralement apparentée à un sondage d'opinion). Enquête permettant de recueillir des données sur les types de pratiques et le profil des pêcheurs.



Pêche à pied sur la plage des Blancs Sablons, Le Conquet. © J.Courtel - AAMP

#### Type de suivi

Enquête (téléphonique)

[Charte pêche de loisir](#)



Étude sans lien avec les engagements de la Charte nationale

### Objectifs

- ✓ Obtenir un état initial sur les pratiques dans une région donnée, en réalisant une estimation globale à partir d'un panel représentatif.
- ✓ Réaliser des statistiques sur :
  - les pratiques,
  - les prélèvements,
  - l'origine géographique des usagers par rapport aux lieux de pêche.
- ✓ Établir une base solide holistique pour permettre par la suite à la réalisation de suivis et études approfondies sur la pêche de loisir (dans le cadre de l'élaboration d'un plan de gestion par exemple).

### Moyens humains

Pour le gestionnaire ayant réalisé cette étude (le Parc naturel marin d'Iroise), le marché comprenait la mise à disposition de 5 personnes du cabinet d'étude spécialisé, auxquelles s'ajoutent les encadrants.

AMP ayant réalisé ce suivi

• Parc Naturel Marin d'Iroise

