



Fiche S3 Enquête socioéconomique (par téléphone)

Réalisation d'une enquête par téléphone auprès des habitants d'un territoire en lien avec une AMP, sur leurs pratiques de pêche récréative (enquête généralement apparentée à un sondage d'opinion). Enquête permettant de recueillir des données sur les types de pratiques et le profil des pêcheurs.



Pêche à pied sur la plage des Blancs Sablons, Le Conquet. © J.Courtet - AAMP

Type de suivi

Enquête (téléphonique)

Charte pêche de loisir



Étude sans lien avec les engagements de la Charte nationale

Objectifs

- ✓ Obtenir un état initial sur les pratiques dans une région donnée, en réalisant une estimation globale à partir d'un panel représentatif.
- ✓ Réaliser des statistiques sur :
 - les pratiques,
 - les prélèvements,
 - l'origine géographique des usagers par rapport aux lieux de pêche.
- ✓ Établir une base solide holistique pour permettre par la suite à la réalisation de suivis et études approfondies sur la pêche de loisir (dans le cadre de l'élaboration d'un plan de gestion par exemple).

Moyens humains

Pour le gestionnaire ayant réalisé cette étude (le Parc naturel marin d'Iroise), le marché comprenait la mise à disposition de 5 personnes du cabinet d'étude spécialisé, auxquelles s'ajoutent les encadrants.

AMP ayant réalisé ce suivi

- Parc Naturel Marin d'Iroise

[Haut de page](#)

Tous droits réservés © - Propriété de l'AFB